

PRESSEINFORMATION

So funktioniert „New Work“ wirklich

Berlin, 26. Februar 2020. Die acht Seminaris Hotels deutschlandweit – zentral und gleichzeitig in der Natur gelegen – bieten die perfekten Bedingungen für Meetings nach dem „New Work“-Konzept. Die Transformation, welche die Gäste hier gestalten können, erlebt auch das Unternehmen selbst.

Ein „Walking Meeting“ in der Natur, ein Kasten voller Bausteine oder das Bällebad für Erwachsene: mit den Methoden von „New Work“ sehen Business-Konferenzen angenehm anders aus. Die Seminaris Hotels haben sich aus vollem Herzen diesem Konzept für das Neue Arbeiten verschrieben und bieten alles, was Unternehmen für ihren individuellen Change-Prozess benötigen. Die Gäste kommen gleichzeitig in den Genuss der Services der Hotels, dem herausragenden gastronomischen Angebot und der tollen Umgebung, die jedes Seminaris Hotel zu bieten hat: Alle Adressen liegen nah an oder direkt in der Natur.

Komplette Ausstattung für professionelle Trainings

New Work zeigt, wie Arbeit sich im Zuge der Digitalisierung verändern kann – wie wir diese Entwicklungen in die Arbeitswelt implementieren und dort Werte wie Selbstständigkeit, Freiheit und Teilhabe an der Gemeinschaft aktiv leben können. Bisher finden New-Work-Trainings oftmals in Co-Working-Spaces statt. Dort fehlt es aber in der Regel an der passenden Infrastruktur für die Gäste. Seminaris bietet deutschlandweit perfekt ausgestattete Veranstaltungsräume in einer großen Bandbreite an. Es sind Kreativräume, die nicht einfach nur bunt aussehen, sondern wirklich alles bieten, was man für die Gestaltung von professionellen Trainings und Meetings braucht – von flexiblen Möbeln und Wänden über top ausgestattete Materialien-Koffer und die Bausteine für LEGO® SERIOUS PLAY® bis hin zu Breakout-Areas für Pausen und konzentriertes Arbeiten.

Netzwerk mit Coaches und Moderatoren

Zudem bietet Seminaris auch ein Netzwerk mit inspirierenden Trainern für New Work, Keynote Speakern und Moderatoren. Diese Experten können Meetings und Events professionell unterstützen. Dabei bleibt den Kunden genug Zeit für das, was für sie wirklich wichtig ist: Die Kommunikation mit ihren Gästen. Bei der Organisation, Planung und Durchführung berät und unterstützt das Team der Hotels gern: „Wenn ein Unternehmen sich transformieren will, dann begleiten wir es gerne von Beginn an auf diesem Weg“, sagt Jochen Swoboda, Director of Operations der Seminaris Hotels. „Wer noch nicht genau weiß, wie er seine Ziele erreichen kann, kann über uns mit renommierten Coaches in Kontakt treten und gemeinsam das beste Training für sein Team finden oder entwickeln. Wir verstehen uns als Service Provider und unterstützen mit all unserer Erfahrung, unserem Know-how und vor allem mit unserem Team unsere Kunden darin, ihre Herausforderungen zu meistern.“

Wandel auch in den eigenen Teams

Seminaris stellt sich dem Wandel auch selbst: „Wir bauen seit rund einem Jahr das gesamte Unternehmen auf das Konzept New Work um – sowohl, was die Arbeit in den Teams, als auch Hierarchien und Entscheidungsprozesse angeht“, erläutert Jochen Swoboda. „Ich möchte, dass unsere Mitarbeiter spüren, dass sie entscheiden dürfen und können. Sie sollen bewusst zeigen, wie mutig und kreativ sie sind, Verantwortung übernehmen und sich als Unternehmer im Unternehmen verstehen.“ Die Mitarbeiter sollen ihre Persönlichkeit am Arbeitsplatz aktiv einbringen. „Wir möchten uns hier ganz bewusst verändern und das teilen, was unsere Kunden auf ihrem Weg des Wandels ebenfalls erleben“, so Swoboda. Er will nicht weniger erreichen als ein Unternehmen mit flachen Hierarchien und zufriedenen Mitarbeitern, die sich verwirklichen können und dadurch mehr Energie und Kreativität in den Job einbringen – denn davon profitieren beide Seiten.

Ungewöhnlicher Weg in einer konservativen Branche

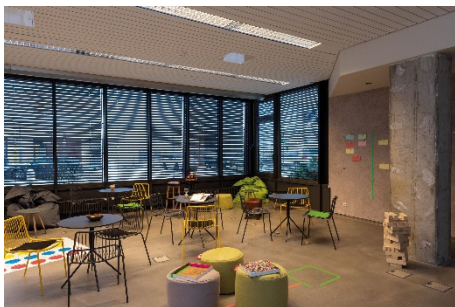
Dass dieser Ansatz in der noch stark konservativ geprägten Hotelbranche ungewöhnlich ist, ist ihm bewusst: „Doch New Work ist die Zukunft. Und Hotels sind prädestiniert dafür, dieses Konzept zu leben, denn es sind Orte, an denen Menschen aus dem Alltag mit seinen festen Strukturen ausbrechen, sich begegnen und persönlich weiterzuentwickeln – Veränderung ist in unsere DNA geradezu eingeebrannt. Das wollen wir bewusst nutzen.“ Jochen Swoboda ist überzeugt, dass das die Marke zukunftsfähig halten kann und Seminaris Hotels langfristig ein attraktiver Arbeitgeber bleiben. „Und der muss man angesichts des Fachkräftemangels zwingend sein. Die Gäste werden nicht ausbleiben, da kommen immer mehr – aber wir brauchen die Menschen, die im Hotel ihren Arbeitsplatz sehen.“



BU: Raum Playground Seminaris Hotel Bad Honnef



BU: Raum Think-Tank Seminaris Hotel Lüneburg



BU: Raum Idea Space One Seminaris Hotel Lüneburg



BU: Konferenz-Foyer Seminaris Hotel Bad Honnef

Alle Fotos ©Seminaris Hotels

Über Seminaris Hotels

Seminaris Hotels verschreiben sich ganz der Zukunft kreativer Meetings: Sie bieten alles, was man für Trainings, Workshops und Tagungen nach dem Konzept des Neuen Arbeitens – kurz: New Work – benötigt. Denn wenn Unternehmen sich transformieren wollen, brauchen sie Orte, an denen sie kreative Entwicklungsprozesse schnell, effizient und mit Freude anstoßen können. Seminaris bietet genau diese Orte. Mit Häusern in ganz Deutschland, individuell und mit Charakter gestaltet und geführt. Mit aufregenden Veranstaltungsräumen und einem Netzwerk mit Trainer, Coaches und Speakern. Mit modernem Design im Industrial-Stil sowie herausragendem gastronomischen Angebot. Die Vision und gleichzeitig auch der Claim „We make people grow“ werden auf allen Ebenen gelebt: Die Gäste werden herzlich begrüßt und aufmerksam umsorgt. In den Meetings nach dem New-Work-Konzept können sie völlig neue Ideen und Geschäftsmodelle entwickeln. Und auch die eigenen Mitarbeiter der Hotels werden in ihrer individuellen Entwicklung intensiv gefördert. Das alles wird mit einem großen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit umgesetzt: Das Unternehmen führte 2019 in der gesamten Hotelgruppe ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015 ein. www.seminaris.de

Pressekontakt:

Juliane Gringer, Public Relations
T: +49 177 79 422 98 • E: press@seminaris.com

SEMINARIS Hotel- und Kongressstätten-Betriebsgesellschaft mbH
Takustraße 39, 14195 Berlin, Germany