

PRESSEINFORMATION

Auf dem Weg zur nachhaltigsten Veranstaltungs- und Seminarkette in der Hotellerie

Berlin, 19. Februar 2020. Seminaris Hotels setzen auf ein lebendiges Nachhaltigkeitskonzept, das sämtliche Bereiche des Unternehmens auf Dauer grüner und umweltschonender gestaltet. Der Prozess ist darauf angelegt, kontinuierlich weiterentwickelt zu werden.

Das Seminaris Hotel Leipzig nutzt ein eigenes Blockheizkraftwerk, dort und in den Schwesterhotels produzieren Bienenvölker den Honig fürs Frühstücksbüffet im Haus und Mitarbeiter werden individuell gefördert und in ihrer Weiterentwicklung unterstützt: Das ist gelebte Nachhaltigkeit! Die acht Seminaris Hotels deutschlandweit setzen konsequent auf ein umfassendes Konzept für Ressourcenschutz, Innovation und langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Dazu wurde in der gesamten Hotelgruppe ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015 implementiert. Das Ziel des Unternehmens ist genauso ambitioniert wie zeitgemäß: „Wir wollen die nachhaltigste Veranstaltungs- und Seminarkette in der Hotellerie werden“, erklärt Antje Kaltofen, Group Director of Sales des Unternehmens.

Langfristiger, lebendiger Prozess

Seminaris hat sich bewusst für den Weg einer Matrixzertifizierung entschieden, um das Thema als langfristigen Prozess zu gestalten und lebendig zu halten. „Wir möchten uns von Jahr zu Jahr verbessern und immer weiterentwickeln“, erklärt Kaltofen. „Dazu haben wir unter anderem an den wichtigsten Schlüsselpositionen zu dem Thema Mitarbeiter eingesetzt, für die Nachhaltigkeit ganz persönlich ein hoch relevantes Thema ist.“ Denn die Menschen im Unternehmen sind es, die den Prozess gestalten. Sie dürfen jederzeit eigene Ideen einbringen und das gemeinsame Ziel unterstützen. „Viele beschäftigen sich privat bereits mit dem Thema, haben also Erfahrung damit und entsprechendes Wissen. Es ist natürlich umso spannender, wenn sie dieses Wissen mit uns teilen.“

Weniger Plastik und alternative Verpackungen

Es wurde auf allen Ebenen geprüft, welche Maßnahmen umgesetzt werden können – wie etwa weniger Papier verbraucht werden kann und wo Verpackungsmaterialien umgestellt werden können. Die Frühstücksstandards wurden beispielsweise komplett verändert: Auf Plastik wird nun zwischen Müsli-Büffet und Kaffeestation grundsätzlich verzichtet und es gibt keine Kleinverpackungen für Zucker oder Milch mehr. Die Gästekosmetik wurde auf Bio-Produkte mit Umverpackung aus Recyclingmaterialien umgestellt. Die Bars nutzen nur noch Strohhalme aus Glas. „Wir setzen auf überwiegend regionale Produkte und beziehen beispielsweise Eier von Hühnern in Freilandhaltung“, sagt Antje Kaltofen. „Zudem halten fast alle Hotels der Gruppe eigene Bienenvölker, die frischen Honig produzieren.“ Das Leipziger Seminaris Hotel verfügt über ein Blockheizkraftwerk: „Wir prüfen, wo wir das in den anderen Häusern auch installieren können. Bald soll es auch überall Filteranlagen für Wasser geben.“

Digitale Energiesparer

„Die Liste der Dinge, die wir bereits umsetzen konnten, ist wirklich lang. Sie ist dennoch erst ein Anfang – wir wollen das Konzept Nachhaltigkeit immer weiter ausbauen und mit Leben füllen.“ Auch digitale Anwendungen können dabei unterstützen: „Wenn wir beispielsweise in der Küche oder beim Liefereingang digital die Temperaturen von Lebensmitteln messen und die Werte sammeln, erleichtert das nicht nur die Einhaltung der gesetzlichen Nachweise, sondern ermöglicht auch Energieeinsparungen. Wir prüfen derzeit unter anderem, ob das Garen bei Niedrigtemperaturen Strom spart.“ Die Neuerungen betreffen jedoch nicht nur die Themen Energie und Lebensmittel, sondern unter anderem auch das Personal, die Produktion sowie den Umgang mit den technischen Anlagen der Häuser. Für 2020 gibt es ein Ziel: Es werden

Kennzahlen zum Verbrauch von Strom und Wasser oder dem Müllaufkommen erfasst – als Grundlage für die Identifizierung und Messung von Optimierungspotenzial.“

Aufwändige Dokumentation

Eine echte Herausforderung war die Dokumentation aller Maßnahmen. „Als Unternehmen in der Hotellerie sind wir natürlich einer ganzen Reihe von Vorgaben verpflichtet, unter anderem in puncto Arbeitsschutz. Hier war es wirklich aufwändig, eine ausführliche Grundlage zu schaffen, die alle neuen Maßnahmen auch rechtlich sicher in einem eigenen Umwelthandbuch verschriftlicht.“ Dieses Handbuch ist die Grundlage für eine einheitliche Umsetzung des Konzepts in allen Häusern. Gleichzeitig soll es stetig erweitert und fortgeschrieben werden – für eine grüne und umweltschonende Zukunft der Seminaris Hotels.



BU: Frühstücksbüffet Seminaris Hotels



BU: Frühstücksbüffet Seminaris Hotels



BU: Restaurant Seminaris Hotel Lüneburg,

Alle Fotos ©Seminaris Hotels

Über Seminaris Hotels

Seminaris Hotels verschreiben sich ganz der Zukunft kreativer Meetings: Sie bieten alles, was man für Trainings, Workshops und Tagungen nach dem Konzept des Neuen Arbeitens – kurz: New Work – benötigt. Denn wenn Unternehmen sich transformieren wollen, brauchen sie Orte, an denen sie kreative Entwicklungsprozesse schnell, effizient und mit Freude anstoßen können. Seminaris bietet genau diese Orte. Mit Häusern in ganz Deutschland, individuell und mit Charakter gestaltet und geführt. Mit aufregenden Veranstaltungsräumen und einem Netzwerk mit Trainer, Coaches und Speakern. Mit modernem Design im Industrial-Stil sowie herausragendem gastronomischen Angebot. Die Vision und gleichzeitig auch der Claim „We make people grow“ werden auf allen Ebenen gelebt: Die Gäste werden herzlich begrüßt und aufmerksam umsorgt. In den Meetings nach dem New-Work-Konzept können sie völlig neue Ideen und Geschäftsmodelle entwickeln. Und auch die eigenen Mitarbeiter der Hotels werden in ihrer individuellen Entwicklung intensiv gefördert. Das alles wird mit einem großen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit umgesetzt: Das Unternehmen führte 2019 in der gesamten Hotelgruppe ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015 ein. www.seminaris.de

Pressekontakt:

Juliane Gringer, Public Relations
T: +49 177 79 422 98 • E: press@seminaris.com

SEMINARIS Hotel- und Kongressstätten-Betriebsgesellschaft mbH
Takustraße 39, 14195 Berlin, Germany